



MISSIONE

Il viaggio: lento, profondo, soave. Il viaggio come momento di scoperta e di conoscenza per condividere insieme la multiforme bellezza del nostro pianeta e la straordinaria umanità che lo popola; costruire valore attraverso il viaggio, alla scoperta dell'anima dei luoghi, in punta di piedi, con rispetto per la natura e per le comunità

CHI SIAMO

✍ **Viaggi del Genio: dal 1993 ci occupiamo di viaggi, di ambiente e di educazione ambientale.** La nostra sede è all'isola d'Elba, nel Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano. Il nostro tour operator disegna esperienze di viaggio basate sulla sostenibilità e sulla responsabilità.

✍ Perché il Genio? In un reperto di origine etrusca rinvenuto nell'area della Maremma laziale di Vulci viene riprodotta una scena mitologica: il rapimento della sposa di Ercole, Deianira, ad opera del centauro Nesso. Il rapimento sembra andare a segno quando la divinità dei boschi, il Genio, accorre in aiuto della donna, con il solo sguardo e il suo fare impalpabile, la salva.

✍ La nostra filosofia e il nostro metodo di lavoro si ispirano a questo episodio: viviamo, apprezziamo, osserviamo la natura, la cultura, le tradizioni dei luoghi, la rispettiamo e la onoriamo proprio come nel mito il Genio si è comportato con Deianira.

COSA FACCIAMO

✍ Siamo specializzati in viaggi e vacanze naturalistiche e culturali, proponiamo esperienze di viaggio basate sulla sostenibilità e sulla responsabilità, per quanto possibile lontane dalla tradizionale idea di turismo di massa. Costruiamo valore e sosteniamo i principi cardine dell'educazione ambientale: viaggi d'istruzione a stretto contatto con la natura, per far comprendere l'importanza che l'ambiente naturale riveste per tutti.

✍ La nostra storia inizia nelle isole dell'Arcipelago Toscano, all'isola d'Elba. Qui la nostra azienda, ispirata dalle straordinarie manifestazioni della natura, nel cuore del Parco Nazionale, della Riserva Mab UNESCO, del Santuario dei Cetacei, vive e lavora.

✍ Da questi mari e da questi piccoli territori insulari ci siamo aperti al mondo, disegnando viaggi responsabili e sostenibili per conoscere, scoprire e apprezzare l'anima autentica dei luoghi.

COME LO FACCIAMO

✍ Il turista e il viaggiatore. Il turista è un consumatore, acquista e consuma un prodotto, cercando certamente e comprensibilmente un momento di svago e di distacco dalla routine quotidiana, ma spesso è poco attento al suo impatto nei confronti dei luoghi che visita e alle esigenze della gente locale con cui viene in contatto. Cerchiamo di costruire esperienze per viaggiatori.



- ✍ I tempi del viaggio: da usare con parsimonia per condividere luoghi e culture, evitando i periodi di massima affluenza per ridurre l'impatto sui territori visitati.
- ✍ I luoghi del viaggio: luoghi autentici, evitando località instagrammabili ma privilegiando destinazioni originali e significative.
- ✍ Le sistemazioni del viaggio. A basso impatto ambientale, dove si adattano le buone pratiche legate alla sostenibilità, evitando gli sprechi, proponendo prodotti locali e una cucina legata alle tradizioni.
- ✍ I trasferimenti del viaggio. Cerchiamo di utilizzare mezzi di trasporto a basso impatto ambientale e di compensare le inevitabili emissioni di CO2 sostenendo vettori che finanziano progetti di riforestazione o utilizzano fonti energetiche provenienti da energie rinnovabili.

VISIONE

Il presente documento è *work in progress*

contiene indicazioni sull'organizzazione e sulle modalità di lavoro della nostra azienda

Illustra le prospettive di sviluppo e crescita sulla base delle modalità organizzative e etiche a cui abbiamo deciso di ispirarci.

Definisce le buone pratiche interne e quelle legate alla produzione esterna e ai rapporti con i nostri fornitori e partner.

Il nostro pianeta ha bisogno di un'umanità consapevole. Crediamo che qualsiasi nostra azione, consapevolmente debba improntarsi alla sostenibilità. Essere sostenibile oggi significa adottare le buone pratiche, iniziando dai piccoli comportamenti quotidiani. Il viaggio e qualsiasi forma di turismo debbono improntarsi a buone pratiche e comportamenti sostenibili per costruire insieme un futuro migliore per tutti.

Ogni esperienza di viaggio è pensata per favorire un turismo consapevole e rigenerativo.

Viaggiare responsabilmente oggi per garantire un domani migliore. Crediamo in un modo di viaggiare che arricchisca, senza impoverire.

Siamo convinti che un turismo autentico debba generare valore, non solo consumo. Per questo, ogni nostra scelta, dai viaggi che progettiamo alle pratiche quotidiane in ufficio è guidata da un impegno concreto per la sostenibilità ambientale, sociale e culturale.

La sostenibilità non è per noi un semplice valore aggiunto, ma un principio fondamentale che guida le nostre scelte.

In ogni esperienza che proponiamo cerchiamo di ridurre l'impatto ambientale, promuovere l'economia locale e creare un legame autentico tra viaggiatore e destinazione.

Mettiamo al centro le persone, tutelando la salute e la sicurezza, promuovendo l'inclusione, il rispetto dei diritti umani e l'equità sul lavoro.



Valorizziamo la crescita professionale dei nostri collaboratori e coltiviamo relazioni etiche con fornitori e comunità locali.

Ci impegniamo a far crescere la nostra azienda in modo sostenibile, consapevoli che la salvaguardia del nostro pianeta, delle sue comunità e dei valori culturali, rappresentano un punto cardine di ogni attuale e futura azione umana.

Intendiamo massimizzare gli effetti positivi che il viaggio può avere sui nostri clienti e sulle comunità locali, riducendo al minimo gli impatti negativi a livello sociale, ambientale ed economico.

VALORI

PERCHE' LO FACCIAMO

✍ Il futuro di noi tutti è il titolo del Rapporto Brundtland (Our Common Future), pubblicato nel 1987 dalla Commissione mondiale su Ambiente e Sviluppo, presieduta da Gro Harlem Brundtland. Per la prima volta viene definito in maniera completa il concetto di sviluppo sostenibile: «uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri»

✍ Il nostro pianeta ha bisogno di un'umanità consapevole. Crediamo che, a partire dagli ultimi secoli, l'impatto che la nostra specie ha avuto ed ha sulla terra, è stato ed è insostenibile. Per questo crediamo che qualsiasi nostra azione, consapevolmente debba improntarsi alla sostenibilità.

✍ Essere sostenibile oggi significa adottare le buone pratiche, iniziando dai piccoli comportamenti quotidiani. Il viaggio e qualsiasi forma di turismo debbono improntarsi a buone pratiche e comportamenti sostenibili per costruire insieme un futuro

La nostra azienda e i rapporti interni

Ci assicuriamo che i nostri collaboratori e il nostro team comprendano gli obiettivi aziendali e siano coinvolti e responsabili dell'applicazione e del miglioramento delle politiche sostenibili

Monitoriamo, riduciamo e gestiamo i rifiuti in modo responsabile

Misuriamo il nostro utilizzo di risorse naturali, in particolare di energia, e cerchiamo di ridurlo, dalle luci spente alla fine della giornata, all'acqua in vetro riutilizzabile, fino alla compensazione delle emissioni.

Acquistiamo prodotti locali, ove possibile, e limitiamo l'uso di imballaggi a perdere

Rispettiamo i nostri dipendenti, la loro diversità e promuoviamo il loro benessere ogni volta che possiamo.



Comunichiamo periodicamente i risultati raggiunti rispetto ai nostri obiettivi, internamente ed esternamente, tramite report specifici.

La nostra azienda e i rapporti esterni

Privilegiamo rapporti di lavoro e collaborazioni con realtà e aziende locali e gestiti dalla comunità delle destinazioni proposte (hotel, lodge, pensioni, ristoranti, artigianato, centri culturali, organizzazioni no profit, cooperative, guide).

Cerchiamo di promuovere le buone pratiche sostenibili nelle nostre filiere produttive dei nostri fornitori e partner, monitorando le loro modalità di fornitura dei servizi

Cerchiamo di ridurre al minimo o di eliminare nei viaggi che organizziamo gli effetti negativi sull'ambiente e sulle comunità locali, in particolare attività sensibili che possono portare i viaggiatori a contatto con animali, bambini o comunità remote.

Restituiamo valore alle comunità locali sostenendo progetti di protezione e valorizzazione ambientale e di integrazione sociale

Informiamo i nostri utenti della buone pratiche sostenibili e li supportiamo per prendere decisioni informate quando viaggiano.

PRINCIPI, REGOLE E MODALITÀ ORGANIZZATIVE

Sintetico

Mettiamo al centro le persone, tutelando la salute e la sicurezza, promuovendo l'inclusione, il rispetto dei diritti umani e l'equità sul lavoro.

Valorizziamo la crescita professionale dei nostri collaboratori e coltiviamo relazioni etiche con fornitori e comunità locali.

Riduciamo attivamente l'impatto ambientale delle nostre attività:

diciamo no alla plastica monouso,

privilegiamo la mobilità sostenibile,

selezioniamo fornitori certificati e strutture che rispettano tradizioni, risorse naturali e diritti umani.

Analitico

Salute e sicurezza: il kit di pronto soccorso è disponibile in azienda, sempre aggiornato, di facile identificazione e di facile utilizzo, da parte di tutti i collaboratori.

Pari opportunità: nessuna differenza dal punto di vista di genere. Nessuna discriminazione per età, disabilità, etnia, religione, convinzioni spirituali o tendenze sessuali. Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo, dove tutte le persone vengano trattate con rispetto, equità e dignità, indipendentemente da genere, etnia, religione, età, orientamento sessuale, disabilità o provenienza sociale. Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione, molestie o violenza.



Lavoro infantile: tutto il personale utilizzato interno ed esterno è maggiorenne.

Misurazione della soddisfazione: l'obiettivo è quello di creare un ambiente di lavoro stimolante e confortevole. L'azienda misura regolarmente lo stato di soddisfazione dei

Formazione ed educazione: attenti alla crescita professionale e personale dei propri collaboratori. È cura dell'azienda individuare, di comune accordo, i migliori percorsi e le migliori opportunità per favorire la crescita e la soddisfazione in ambito lavorativo.

Riduzione dei prodotti usa e getta: abbiamo dismesso l'uso di prodotti monouso, rimpiazzando gli stessi con prodotti sostenibili. Ci impegniamo a stampare, solo quando indispensabile, unicamente in modalità fronte retro per ridurre così il consumo della carta.

Riduzione dei rifiuti: siamo attenti ad utilizzare prodotti che non siano composti da materiale non riciclabile e cerchiamo di eliminare prodotti che comportino la produzione di totalmente i rifiuti indifferenziati.

Acquisti sostenibili: ricerchiamo fornitori e prodotti sostenibili.

Tipografia: utilizziamo servizi tipografici, utilizziamo certificati FSC.

Politica di spegnimento delle attrezzature: tutti i collaboratori alla fine della giornata lavorativa spengono il proprio positivo elettronico dopo il normale orario di lavoro. Salvo i casi in cui il dipendente abbia in orario modalità di smart working

Politica di riduzione dei consumi energetici: i collaboratori lavorano in un unico spazio per poter ottimizzare i consumi di riscaldamento e raffreddamento.

Politica di spegnimento dell'illuminazione: tutte le luci dell'ufficio vengono spente dopo l'orario di lavoro. Si richiede la massima attenzione a tutte le persone presenti in ufficio, di sfruttare al massimo la luce naturale e non accendere le luci, quando non è necessario.

Politica di riduzione dei consumi idrici: nei nostri servizi igienici utilizziamo sistemi di riduzione dei flussi.

Acqua potabile: usiamo le bottiglie di vetro con vuoto a rendere.

Politica per la mobilità: adottiamo una politica di mobilità sostenibile per i viaggi di lavoro, che prevede la riduzione dei viaggi e più scelte di trasporto sostenibili. Nel progettare trasferimenti ed escursioni, la nostra azienda si impegna a valutare e, ove possibile, a privilegiare mezzi di trasporto sostenibili: treni e mezzi pubblici locali, biciclette, e-bike e opzioni di mobilità dolce, veicoli elettrici o a basso impatto, servizi di car sharing o navette collettive. Quando necessario (ad esempio in destinazioni rurali, aree poco servite o itinerari di trekking), prevediamo utilizzo di mezzi a noleggio quale soluzione più funzionale, in particolare per raggiungere borghi remoti e sentieri di montagna.

Lavoro infantile: non abbiamo rapporti con fornitori che impiegano bambini a completare lavoro che viene di solito eseguito da adulti.

Sfruttamento sessuale dei minori: nessuno dei nostri fornitori è coinvolto nello sfruttamento sessuale dei minori.



Politica per alloggi sostenibili e strutture ricettive partner: utilizziamo piccole strutture locali, spesso a gestione familiare che pongono particolare attenzione alla quantità del consumo e alla gestione dei rifiuti. Chiediamo alle strutture ricettive con cui collaboriamo di adottare pratiche sostenibili che promuovano il rispetto dell'ambiente, il benessere sociale e una gestione economica etica e trasparente. In particolare viene richiesto alle strutture partner di

- ridurre la produzione di rifiuti attraverso pratiche di riciclo e compostaggio
- implementare soluzioni per ridurre il consumo energetico e buone pratiche per ridurre il consumo di acqua
- utilizzare prodotti per la pulizia ecologici e biodegradabili
- offrire cibi prodotti localmente e possibilmente biologici
- collaborare con fornitori locali per prodotti alimentari, artigianato e servizi
- rispettare i diritti dei lavoratori, non impiegare personale minorenni, garantendo condizioni di lavoro sicure, salario equo e promuovendo politiche di inclusività e pari opportunità (nel caso eccezionale in cui vengano coinvolti bambini di età inferiore ai 14 anni nelle attività dell'azienda, devono essere applicate condizioni di lavoro specifiche, in conformità con la Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti dell'Infanzia e/o con la Convenzione n. 138 dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro)
- prendere misure per garantire che le strutture siano accessibili a tutte le persone, inclusi coloro che hanno disabilità fisiche
- fornire informazioni chiare e trasparenti sui servizi e sull'offerta, consentendo ai clienti di fare scelte informate
- offrire souvenir prodotti localmente e/o in modo sostenibile
- monitorare regolarmente le proprie pratiche sostenibili e comunicare annualmente i risultati ottenuti in relazione agli impegni ambientali, sociali ed economici stabiliti negli accordi
- impegnarsi a ottenere certificazioni ambientali o di sostenibilità riconosciute
- ridurre al minimo l'impatto negativo sulla biodiversità locale e globale (esempio non offrire nei menu specie animali o vegetali minacciate o incluse nella *Lista Rossa IUCN* o in liste di protezione nazionali)
- non utilizzare prodotti derivati da specie protette
- evitare attività o costruzioni che danneggino habitat naturali, aree protette o ecosistemi fragili
- collaborare, ove possibile, con associazioni locali per la protezione della fauna e flora
- favorire giardini e spazi verdi con piante autoctone
- non usare pesticidi e prodotti chimici dannosi
- informare il personale e gli ospiti sull'importanza di proteggere la biodiversità e le aree naturali.



Guide e accompagnatori: il personale è costantemente informato, personalmente o tramite riunioni formative, sui nostri obiettivi e le nostre esigenze in materia di sostenibilità.

Attività impattanti: non offriamo escursioni che arrecano danni a esseri umani, animali, piante, risorse naturali, o che sono socialmente o culturalmente inaccettabili.

Fauna selvatica: le attività che coinvolgono fauna selvatica in cattività non sono proposte.

Monitoraggio e valutazione: abbiamo adottato documentate per monitorare e valutare l'attuazione della politica di sostenibilità, dei suoi obiettivi e delle sue finalità.

Turismo di massa: le destinazioni in cui il turismo comporta effetti negativi strutturali a livello locale in termini di biodiversità, rifiuti, servizi igienico-sanitari, diritti umani e assistenza sanitaria, disponibilità di acqua, energia e cibo, non vengono proposte.

Souvenir vietati: non proponiamo o collaboriamo con fornitori che promuovono souvenir contenenti specie di flora o fauna minacciate (come indicato nella convenzione CITES e nella "Lista rossa" IUCN) né oggetti storici o archeologici.

Attività in Bicicletta: collaboriamo con operatori che promuovono la bicicletta come mezzo ecologico e valorizzano itinerari a basso impatto. I percorsi devono essere compatibili con la tutela del paesaggio, evitando aree protette non autorizzate o habitat sensibili.

Esperienze Gastronomiche e Corsi di Cucina: proponiamo esperienze che valorizzano le tradizioni culinarie locali in modo autentico e rispettoso delle culture del territorio, con utilizzo prevalente di ingredienti locali, stagionali e preferibilmente biologici.

Attività Nautiche: utilizziamo prioritariamente fornitori del territorio, per ridurre l'impatto logistico e favorire l'economia locale, con imbarcazioni, preferibilmente a vela e comunque a basso impatto ambientale e l'adozione di comportamenti responsabili.

Servizi di Trasferimento NCC: chiediamo ai fornitori di adottare buone pratiche, riduzione dei consumi, rispetto dei limiti di velocità, manutenzione efficiente dei veicoli e gestione responsabile delle tratte

Politica di Sostenibilità delle destinazioni: nella scelta delle destinazioni, promuoviamo luoghi che valorizzano la sostenibilità ambientale, culturale e sociale ed evitando pratiche legate al turismo di massa.

Politica sulla Comunicazione e Tutela del Cliente: forniamo informazioni chiare e accessibili, utilizziamo immagini e descrizioni autentiche e coerenti con le esperienze proposte. Ci impegniamo a garantire la sicurezza durante tutto il viaggio, selezionando fornitori affidabili e assicurandoci che tutti i servizi rispettino gli standard qualitativi e normativi previsti.

Gestiamo i dati personali dei clienti con la massima riservatezza, in conformità con le normative vigenti. Raccogliamo suggerimenti, indicazioni e segnalazioni dai clienti prima, dopo e durante il viaggio per, nel caso, fornire assistenza tempestiva.

Risultati raggiunti e attesi



- Riduzione dei rifiuti in plastica e di carta nella sede aziendale
- Aumento del numero di collaboratori che condividono i nostri valori
- Incremento delle proposte di viaggio con trasporti a basso impatto
- Calcolo e compensazione delle emissioni di CO₂ prodotte
- Aumento del coinvolgimento dei fornitori e della comunità locali
- Riunioni con il personale interno su temi di sostenibilità e diritti umani
- Miglioramento del livello di soddisfazione dei clienti legato a esperienze autentiche